

**Lehrkraft: Göttlicher**

**Leitfach: Geographie**

**Projektthema: Wandertage neu gestalten – ein „Reiseführer“ fürs ITG**

**Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:**

- individuelle Recherche über Studien- bzw. Berufsgänge mit abschließender Präsentation
- Entwickeln einer eigenen beruflichen Perspektive und eines Alternativplans
- Exkursionen in verschiedenen Kleingruppen (je nach Interessenslage): z.B. Berufsmesse, Fachhochschule, Universität, betriebliche Informationsveranstaltung

**Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas:**

„Wir wandern dieses Mal...in den Tierpark Hellabrunn!“ ist ein typischer Satz bei Lehrern und Schülern, wenn es um den Wandertag geht. So umgehen Schüler und ortsunkundige Lehrkräfte die lange Suche nach einer passenden Idee und alle sind zufrieden. Wirklich? Warum Tierpark, wenn die Umgebung so viel mehr bietet und attraktive Ziele vor unserer Tür warten? Man muss sie nur entdecken!

In diesem P-Seminar soll ein Pool an Wandertagsvorschlägen er- und ausgearbeitet werden und das Ergebnis in einem Wandertagsreiseführer der Schule zur Verfügung gestellt werden. Dabei soll neben der Inspiration auch die Planungserleichterung eine wesentliche Rolle spielen. Zu dieser Planung gehört Organisatorisches wie Anfahrt, Kosten und Reservierungszeiträume, als auch unter Umständen die Erstellung von Arbeitsmaterialien.

Wir wollen Touren und Ziele finden, die garantiert gute Laune bereiten. Wir recherchieren die „Wandertagstauglichkeit“ (z.B. verkehrsgünstig gelegen, preiswert, altersgerecht und interessant für Schüler und Lehrer) und erstellen einen Sammelordner oder einen gebundenen Druck für den Wandertag am ITG.

**Zeitplan im Überblick (Aufteilung allgem. Studien- und Berufsorientierung und Projektarbeit):**

11/1	Allgemeine Studien- und Berufsorientierung Festlegung Projektziel Terminliche Projektplanung (Arbeits- und Ablaufplan)
11/2	Projektrecherche Zusammenstellung und Ausarbeitung der Wandertagsziele Kontaktaufnahme externe Partner
12/1	Inhaltliche Fertigstellung Erstellung/Druck des Wanderführers Projektpräsentation, Abschluss Portfolio, Abschlussgespräch

**Mögliche außerschulische Kontakte (beispielhaft):**

- Veranstalter/Betreiber einzelner Wandertagsziele
- Transport-/Busunternehmen
- Anbieter für den Druck des Wanderführers
- u.U. Erlebnispädagogen/Erlebnisschulen